

# BULLETIN DE L'AGRICULTURE DE CONSERVATION



JUIN 2023 • VOLUME 9 • NUMÉRO 2

DANS  
CE  
NUMÉRO

L'Agriculture  
en Tant  
qu'Entreprise

Raconter  
l'Histoire  
avec des  
Photographies

Profil de  
l'Agriculteur  
AC

Profil du Partenaire:  
Office de  
Développement des  
Eglises  
Evangéliques

CALENDRI  
R DE  
VOYAGE  
ALTA

## L'Agriculture en Tant qu'Entreprise

*Lilian Zheke, Conseiller Technique en  
Agriculture et Moyens de Subsistance  
pour l'Afrique australe*

L'agriculture en tant qu'entreprise (FAAB en anglais) promeut l'agriculture comme moyen de maximiser la rentabilité. FAAB aide les agriculteurs à passer d'un état de subsistance à une attitude commerciale. Au fur et à mesure que les agriculteurs augmentent leur production en utilisant des méthodes telles que l'agriculture de conservation (AC-Plus), ils ont plus de possibilités de produire non seulement pour la consommation, mais aussi pour gagner des revenus et d'autres actifs. Les ressources FAAB peuvent être téléchargées [ici](#).



Atteindre la sécurité alimentaire grâce à l'amélioration des pratiques de production libère les produits pour la commercialisation.

Une entreprise fonctionne dans le but de réaliser un profit en fournissant un service ou un produit. Dans l'agriculture, des intrants tels que les semences et la terre sont utilisés pour produire des cultures et/ou du bétail qui sont vendus sur un marché. Les exploitations agricoles commencent par demander ce que veut le marché. L'agriculteur évalue ensuite le potentiel de profit des différentes options (entreprises) et fixe des objectifs et des plans pour ce qu'il veut réaliser. Ce n'est qu'après cela qu'ils peuvent mobiliser des ressources et commencer les activités de production et de commercialisation. À la fin de la saison, l'agriculteur évalue si ses objectifs ont été atteints afin de l'aider à planifier la saison suivante.

## RENFORCER LES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES DES AGRICULTEURS

Pour que les agriculteurs gèrent leurs fermes comme une entreprise, ils doivent prendre de bonnes décisions en matière de production, de commercialisation et de financement afin de réduire les coûts, de sécuriser des marchés rentables et de maximiser les profits. En plus de savoir comment faire pousser des cultures et augmenter la production, les agriculteurs ont besoin des compétences et des connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées qui augmenteront leurs profits. Les agriculteurs doivent :

- Sélectionner les bonnes entreprises (cultures et/ou bétail) ;
- Identifier et accéder aux opportunités de marché;
- Évaluer la rentabilité et les risques;
- Élaborer des plans d'affaires et des budgets;
- Tenir de bons registres et gérer les finances.

Ces enjeux ont une implication majeure sur le rendement ou le succès des entreprises agricoles.

### PLANIFICATION D'ENTREPRISE AGRICOLE:

La planification d'entreprise implique la préparation et l'organisation de toutes les ressources nécessaires à la gestion de l'entreprise. Elle détermine quelles ressources seront nécessaires, quand elles seront nécessaires et d'où elles proviendront. Un bon plan d'affaires agricole précise quels produits seront produits, comment cela sera fait, quelles ressources et intrants seront nécessaires et quand, comment les produits seront commercialisés et quels rendements sont attendus.

### BUDGÉTISATION ET MAXIMISATION DES PROFITS:

Les agriculteurs devraient maximiser leurs profits en analysant les coûts qu'ils encourront et en déterminant leur prix afin d'atteindre un profit. Une analyse de la marge brute (MB) est une estimation des revenus, des coûts et des bénéfices de la production d'un produit donné. L'analyse MB peut être utilisé pour :

- Estimer la rentabilité relative de différentes entreprises agricoles ou d'élevage ;
- Comparer le potentiel de profit à différentes périodes de l'année;
- Déterminer comment les coûts peuvent être réduits pour augmenter la rentabilité ;
- Identifier un besoin d'augmenter les prix ou d'accéder à des marchés mieux rémunérant ;

### PRINCIPES DE BASE DU MARKETING:

Le marketing est crucial pour toute entreprise. Le matériel de formation au niveau des agriculteurs pour la commercialisation peut être téléchargé [à partir de ce lien](#). Les agriculteurs doivent choisir le bon produit, les bons acheteurs et le meilleur moment de production et de vente. Pour ce faire, les agriculteurs doivent être en mesure de:

- Comprendre et étudier les besoins et les tendances du marché (y compris les normes de qualité, l'offre et la demande et les fluctuations saisonnières) ;



Sylvia Muleya, agent de terrain du KMTTC à Binga, au Zimbabwe, elle travaille sur la sélection des entreprises agricoles.

- Planifier et agir pour répondre aux exigences du marché;
- Établir des relations commerciales durables avec les acheteurs et les autres acteurs du marché.

### TENUE DES REGISTRES:

Une entreprise efficace enregistre tout ce qui concerne la ferme de manière organisée et garde ces informations pour une utilisation future. Les agriculteurs devraient tenir des registres complets de la production, des dépenses, des revenus, de la commercialisation et de la main-d'œuvre. Ces registres les aideront à évaluer si leur entreprise est rentable d'une année à l'autre et à établir des tendances à long terme qui pourraient les aider à améliorer leur rentabilité au fil du temps.

### GESTION DU RISQUE:

Les agriculteurs doivent comprendre les risques des diverses entreprises afin de décider si leurs profits potentiels l'emportent sur leurs risques et s'ils justifient une stratégie de gestion des risques avec des coûts pour l'entreprise agricole. Pour porter ce jugement, il faut comprendre la probabilité que des risques se produisent, leur incidence sur l'entreprise agricole, l'efficacité des stratégies d'atténuation et le coût associé à l'atténuation.

### CONCLUSION:

Tous les agriculteurs ne sont peut-être pas disposés ou capables de consacrer une partie de leur production à des fins commerciales. Certains agriculteurs peuvent avoir besoin de résoudre des problèmes de productivité, afin d'atteindre la sécurité alimentaire, avant de se concentrer sur les ventes. Le passage d'une production de subsistance à une production axée sur le marché prend du temps pour la plupart des agriculteurs. Pour les soutenir, le personnel du projet doit acquérir les mêmes connaissances et compétences qui aideront les agriculteurs à s'orienter vers une agriculture axée sur le marché et le profit.

## Raconter l'Histoire avec des Photographies

*Christina Philips, Directeur, Ressources et Engagement du Public*

Les photographies peuvent illustrer la souffrance et la faim ou transmettre les victoires des agriculteurs et des communautés sur l'insécurité alimentaire. Les lignes directrices suivantes décrivent comment les photos peuvent être utilisées efficacement tout en respectant et en honorant la dignité des personnes.

### QU'EST-CE QUI FAIT UNE PHOTO ATTRAYANTE?



Une image de la production agricole représente une communauté autosuffisante.

### NOURRITURE !

La sécurité alimentaire est au cœur du travail de Foodgrains Bank et devrait être reflétée dans l'imagerie. Les photographies montrant la production agricole, la consommation et la distribution des aliments sont cruciales pour raconter notre histoire.



La préparation et la consommation des aliments véhiculent également l'autodétermination.



## DES PHOTOS D'ACTION !

Prenez des photos qui montrent les participants au projet comme les héros actifs de leur propre histoire travaillant dur pour produire de la nourriture et nourrir leur famille plutôt que comme des bénéficiaires passifs de l'aide. Les photos montrant une activité diverse, l'optimisme et le mouvement sont particulièrement engageantes.



Les images avec du mouvement racontent une histoire plus complète.

## PRÉPARATION D'UNE SÉANCE PHOTO

- **Prévoyez votre temps!** Prévoyez plus de temps que vous ne pensez avoir réellement besoin pour prendre des photos et des vidéos. Attendez-vous à passer du temps à aider les sujets à vous faire confiance avant même de commencer à prendre des photos. Une bonne photographie prend souvent plus de temps que prévu.
- **Créer une liste de plans.** Planifiez à l'avance les photos qui illustreront l'histoire que vous voulez raconter. N'oubliez pas d'inclure des photos d'action! Utilisez la liste pour guider votre séance photo.
- **Assurez-vous que le réglage de résolution de votre caméra est suffisamment élevé!** Le paramètre de résolution de votre appareil photo peut être appelé « qualité d'image » ou « taille de l'image » et détermine la quantité de détails capturés dans une image. Plus la résolution est élevée, plus une image apparaîtra nette et floue, en particulier lorsqu'elle est agrandie. Choisissez la taille la plus élevée possible pour vous assurer qu'une image claire est capturée. Si la taille du fichier résultant est inférieure à 1,0 Mo, la résolution sera probablement médiocre. Pour les agrandissements (par exemple, affiches ou images projetées), la taille du fichier doit être de 5,0 Mo ou plus.
- **Communiquer votre objectif:** Expliquez aux sujets pourquoi vous prenez des photos et comment elles seront utilisées. Faites-leur savoir que leur photo peut apparaître dans plusieurs publications et médias tels que des brochures, des médias sociaux, des bulletins d'information, etc.
- **Demander le consentement:** Certaines personnes peuvent être disposées à partager leurs histoires, mais pas leurs photos, pour des raisons de confidentialité et de sécurité. Respectez leur choix !! Obtenir la permission par écrit, verbalement ou par vidéo, selon ce qui est le plus approprié.



Cette image d'un champs école illustre les membres et leurs familles ainsi que la façon dont ils apprennent à planter des cultures de couverture.

## CONTEXTE!

Lorsque vous regardez une photo, vous devriez avoir une idée d'une histoire. Inclure le contexte de la vie du participant aide à le faire. Par exemple, s'il s'agit d'un agriculteur, incluez des photos d'eux travaillant sur leur ferme. S'ils appartiennent à un groupe d'épargne, prenez des images d'eux en interaction avec d'autres membres dans le cadre d'activités d'épargne.



Sur cette photo, nous voyons de l'émotion et nous apprenons à connaître la famille du fermier leader.



La femme sur cette photo semble triste, mais déterminée.

## EMOTIONS!

Essayez de capter les émotions. Parlez avec les gens pendant que vous prenez des photos. Ils s'ouvriront souvent pendant la conversation, et c'est à ce moment-là que vous pouvez prendre une photo qui montre leurs vrais sentiments. Dans les images à droite, quelles émotions voyez-vous ?



Cette femme, en revanche, respire la joie!

## PENDANT LA SÉANCE PHOTO

- **Prenez le temps de mettre les participants à l'aise.** Présentez-vous et expliquez pourquoi vous prenez des photos. Si vous vous sentez mal à l'aise, votre sujet s'en apercevra. Si vous êtes détendu et appréciez l'interaction, il est plus probable que vos sujets seront également détendus.
- **Prendre des photos dans des décors variés et illustrer diverses activités.** Cela permet de brosser un tableau plus complet de l'histoire du participant.
- **S'assurer que l'image traite le sujet avec dignité,** ne renforce pas les stéréotypes préjudiciables et n'exploite pas les personnes en situation précaire.
- **Lorsque vous prenez des photos d'enfants, incluez leurs parents ou tuteurs** sur la photo pour le contexte familial. Foograin Bank limite l'utilisation de photographies d'enfants sans parent ou tuteur.
- **Rassemblez les noms, âges et relations des personnes sur toutes les photos.** Inscrivez qui a pris la photo, le nom du projet et l'organisation qui soutient le travail.
- **Utilisez des prises de vue horizontales et verticales.** Différentes orientations sont utilisées pour différents matériaux. Tournez votre caméra pour vous assurer d'obtenir les deux types d'orientation.



Les images verticales sont couramment utilisées dans les publications imprimées.

## UTILISEZ DES PRISES DE VUE HORIZONTALES ET VERTICALES

Différentes orientations sont utilisées pour différents matériaux. Tournez votre caméra pour vous assurer d'obtenir les deux types d'orientation.



Les images horizontales sont souvent utilisées pour les affiches et les présentations Powerpoint.





Sur cette photo, le sujet faisait face à la lumière, rendant son visage beaucoup plus visible.

## LAISSEZ LA LUMIÈRE GUIDER LA DIRECTION DE VOTRE PRISE DE VUE.

Tenez-vous debout avec la source de lumière dans votre dos pour réduire les ombres et vous assurer que votre sujet est bien éclairé. Si la source de lumière (par exemple le soleil) est derrière votre sujet, ils apparaîtront sombres et difficiles à voir. Si vous devez photographier avec de la lumière derrière votre sujet, essayez de trouver un moyen de refléter ou de faire briller une autre source de lumière sur son visage.



La lumière derrière les gens dans cette image rend difficile de voir leurs visages.

## LORS DU PARTAGE DE PHOTOS

- **Avant de partager vos photos, posez-vous les questions suivantes.**
  1. Les personnes photographiées voudraient-elles être représentées ainsi et le faire publier?
  2. L'image est-elle sensible de leur point de vue culturel? Rappelez-vous que ce qui est considéré comme respectueux varie d'une culture à l'autre.
  3. Comment cette image sera-t-elle perçue par un public étranger?
- **Ne vous contentez pas d'envoyer une photo dans un document Word.** Microsoft Word réduit la qualité des photos, ce qui signifie qu'elles ne peuvent pas être utilisées à d'autres fins de communication.
- **Envoyez les photos séparément en pièces jointes.** Si les photos sont trop volumineuses pour être jointes, utilisez Dropbox, Onedrive, Google Drive ou un service comme WeTransfer. Le personnel de Foodgrains Bank peut vous aider si vous ne savez pas comment procéder.
- **Incluez des légendes dans votre histoire ou dans un document séparé.** Les légendes des photos doivent être utilisées pour fournir un contexte et des informations qui pourraient ne pas figurer dans l'histoire. Cela peut ajouter de la valeur et fournir une interprétation culturellement sensible des images pour le public.



L'angle droit de cette image manque d'un sens du mouvement.

## UTILISEZ DIFFÉRENTS ANGLES.

En prenant des photos sous différents angles, vous pouvez capturer davantage le contexte, l'humeur ou la personnalité du sujet. Si vous photographiez avec un arrière-plan encombré ou laid, changez la direction de votre prise de vue ou montez et regardez vers le bas d'un point de vue plus élevé pour offrir un aspect différent d'une scène.



En raison de son angle, cette image transmet le mouvement, ce qui la rend plus intéressante.

---

## Profil de l'Agriculteur AC

Alemo Ayere a appris à utiliser l'agriculture de conservation en tant que participant au projet de sécurité alimentaire de l'Association pour le Développement de Terapeza (TDA en sigles anglais) en Éthiopie. Il utilise AC depuis plus de 5 ans et comprend clairement les avantages d'une meilleure santé des sols et d'une augmentation des rendements.

Bien qu'il comprenne ces avantages, il n'utilise l'AC que sur une partie relativement petite de sa ferme de 4 hectares. La principale contrainte qui le retient est la demande de main-d'œuvre de la préparation des champs et de la plantation à la main. En mai 2023, Ato Alemo a organisé une session de formation pour les prestataires de services de toute l'Éthiopie qui souhaitent apprendre à fabriquer et à utiliser un semoir direct tiré par des bœufs (travail minimum du sol).



Ayere dans son champs AC avec le maïs, pois cajan et niébé

Après avoir organisé la formation, Alemo est convaincu qu'il doit acheter un planteur pour sa propre ferme et, en tant qu'entreprise, pour gagner un revenu en plantant pour d'autres agriculteurs. [Regardez cette courte vidéo](#) pour suivre ses plans d'expansion de l'AC sur sa ferme.

---

## Profil du Partenaire: Office de Développement des Eglises Evangéliques

**Jean Twilingiyumukiza, Conseiller Technique en Agriculture et Moyens de Subsistance pour l'Afrique centrale et occidentale**

L'Office de Développement des Eglises Evangéliques (ODE) a célébré l'année dernière 50 ans de service au Burkina Faso. L'ODE est une association de développement à but non lucratif créée par la Fédération des Églises et Missions Evangéliques du Burkina Faso (FEME) pour promouvoir le développement durable, améliorer la dignité humaine et construire une société plus pacifique et plus juste. ODE travaille dans les secteurs de l'agriculture, des ressources en eau (barrages, puits et irrigation), de l'éducation non formelle et de l'alphabétisation, et de la santé communautaire.



Femmes récoltant du maïs sous l'AC à Koti

Burkina Faso, « pays des hommes intègres », est enclavé en Afrique de l'Ouest, et 86% de la population dépend de l'agriculture de subsistance. Le pays a souffert de sécheresses et d'insécurité récurrentes au cours des 11 dernières



années. À la fin de 2021, l'insécurité au Burkina Faso avait déplacé 1,4 million de personnes et causé une insécurité alimentaire importante et d'autres besoins humanitaires. ODE est le partenaire le plus ancien du Comité central mennonite (MCC) du Burkina Faso et, depuis 2013, il s'associe à Canadian Foodgrains Bank par l'intermédiaire de MCC pour améliorer la sécurité alimentaire grâce à la promotion de l'agriculture de conservation (AC), à l'amélioration de la production de semences, de la production de légumes, de l'éducation nutritionnelle et de la formation des leaders communautaires à la gestion durable des terres agricoles.



Les structures en demi-lune sont utilisées pour récolter et retenir l'eau pour la production céréalière.

Leur projet quinquennal actuel d'agriculture et de moyens de subsistance « PARSEO » prévoit d'atteindre 1,130 ménages (6,780 personnes) dans 14 villages de la commune d'Oronkua. Les ménages de cette région dépendent de l'agriculture et ont souvent du mal à produire de manière durable suffisamment de nourriture toute l'année et à générer des revenus suffisants pour couvrir leurs besoins fondamentaux. L'accès à l'eau potable et à l'assainissement est également limité. PARSEO travaillera avec les communautés pour répondre à ces besoins en promouvant l'agriculture de plein champ et le maraîchage irrigué, en créant des groupes d'épargne communautaires et en facilitant l'accès à l'eau potable, aux systèmes d'hygiène et d'assainissement.

Comme dans les projets précédents (PROSAN-Yé et Koti), le projet actuel promeut l'AC ainsi que d'autres pratiques agronomiques, notamment en s'appuyant sur des trous de plantation traditionnels de travail minimum du sol appelés « zai » et « demi-lunes ». Les cultures de couverture et d'engrais vert complètent le zai traditionnel et fournissent une couverture du sol et des aliments pour animaux. L'AC a considérablement augmenté la production de céréales et de légumes et a amélioré la nutrition de plus de 5 000 participants au projet dans les communes de Yé et Koti. Les participants au projet ont également augmenté la production agricole de contre-saison grâce à l'irrigation à petite échelle. PROSAN Koti a promu l'égalité des sexes, notamment en facilitant l'accès au financement de 100 femmes de 11 villages grâce à la promotion de groupes d'épargne ruraux.



# CALENDRIER DE VOYAGE ALTA

## Lilian Zheke

10-15 Juillet, 2023

*Zaka, Zimbabwe*  
Formation PAOZ

14-24 Août, 2023

*Nord du Malawi*  
Appui et formation TSA & SOLDEV

11-15 Septembre 2023

*Mwandi, Zambia*  
Formation et appui UCZ

25-29 Septembre 2023

*Gutu & Zvishavane Zimbabwe*  
Visite de formation et d'échange ZCC

## Jean Twilingiyumukiza

9-15 Juillet, 2023

*Niamey, Niger*  
Visite de projet SPN et renforcement de l'équipe

24-28 Juillet, 2023

*Rubavu, Rwanda*  
Formation de recyclage pour les maîtres formateurs

5-11 Août, 2023

*Bujumbura, Burundi*  
Formation des maîtres AC, première session

24-28 Août, 2023

*Goma, RD Congo*  
Atelier de formation nationale

10-15 Septembre, 2023

*Bujumbura, Burundi*  
Formation des maîtres AC, deuxième session

## John Kimathi Mbae

6 Juillet, 2023

*Nairobi, Kenya*  
Clôture de formation des maîtres formateurs

10-15 Juillet, 2023

*Embu, Kenya*  
Formation ACC&S

24-28 Juillet, 2023

*Kitui, Makueni, Machakos, Kenya*  
Visite d'échange Fadhili au KALRO & Centre de collecte

1-4 Aout, 2023

*Tharaka Nithi, Kenya*  
Echange entre partenaires (Fadhili & NCKK)

7-11 Août, 2023

*Lodwar, Kenya*  
Visite à ADRA

21-25 Août, 2023

*Marsabit, Kenya*  
Formation CITAM

11-15 Septembre, 2023

*Tharaka, Kenya*  
Formation NCKK

25-29 Septembre, 2023

*Makueni, Kenya*  
Formation UDO

## Neil Rowe Miller

17-19 Juillet, 2023

*Tarime, Tanzanie*  
Formation des prestataires de services

24-27 Juillet, 2023

*Bunda, Tanzanie*  
Atelier de formation niveau pays TZ

Août, 2023

*Dodoma, Tanzanie*  
Formation des prestataires de services

Août, 2023

*Kasulu, Tanzanie*  
Visite du projet CWS